

„Design Thinking – Innovation anhand von Kundenbedürfnissen“

- Wie Sie komplexe Probleme durch innovatives Denken und Handeln lösen können

Steve Jobs sagte: „Design ist nicht nur, wie etwas aussieht und wie es sich anfühlt. Design ist, wie etwas funktioniert.“

Die voranschreitende Digitalisierung lässt kaum ein Unternehmen oder Geschäftsmodell unberührt. Dabei rücken Kunden und Mitarbeiter in den Fokus. Benutzerfreundlichkeit und einfache Bedienbarkeit sind die größten Erfolgsfaktoren. Dazu kommt eine erhöhte Entwicklungsgeschwindigkeit neuer Produkte und Services.

Mit Design Thinking etablierst Du innovatives Denken in interdisziplinären Teams. Und gleichzeitig entwickeln Deine Mitarbeiter ein besseres Verständnis für Eure Kunden und deren Bedürfnisse. Mit Hilfe ausgewählter Kreativitätstechniken und bedarfsorientierten Workshopmethoden generiert Ihr neue Ideen. In strategisch durchdachten Schritten werden die Zwischenergebnisse verdichtet, optimiert und bewertet.

Erfahre und erlebe am Beispiel der Rapid Prototyping-Methode, wie neue Ideen schnell und kostengünstig zu Produkten werden. Erkenne die Vorteile einer offenen Fehlerkultur in der Produktentwicklung. Lerne verschiedene Prototyping-Typen und erfahre, wie Du diese zielgerichtet in der Produktentwicklung einsetzt.

Begib Dich in eine muntere Challenge und erfahre spielerisch die Vorteile des Rapid Prototyping und Innovation mit Kunden- bzw. Nutzenfokus!



Beispielvideo