

Innovation mit Knödels Ideenschmiede

- Das IMEP-Prinzip: Innovative Ideen entstehen durch die Anwendung und Kombination von Methoden, Erfahrung und Prozessen

Viele Innovationsmethoden, darunter auch Design Thinking, beschreiben ein Vorgehen, bei dem der Kunde im Fokus steht und die Mitarbeiter in Arbeitsgruppen verschiedene Ziele und Ideen ausarbeiten.

Bei Knödels Ideenschmiede lege ich mehr Wert auf den Anfang und auf die aktuell vorherrschende Firmenkultur. Denn viele Firmen scheitern beispielsweise bei Design Thinking daran, dass sich das notwendige Mindset bei den MitarbeiterInnen nicht etabliert. Hierzu habe ich eine eigene Methode, das IMEP-Prinzip, entwickelt und verschmelze Elemente von Innovationsmethoden, Leadership und Prozessoptimierung.

- Erfahren Sie, welche Möglichkeiten es gibt, Ideen zu generieren
- Erkennen Sie den Mehrwert des Rapid Prototyping
- Erkennen Sie den Vorteil, Testkunden oder Interessenten aus Ihrer Zielgruppe in den Entwicklungsprozess einzubinden
- Erfahren Sie, wie Ihre Mitarbeiter beginnen, die Sicht Ihrer Kunden einzunehmen
- Entdecken Sie den Mehrwert von glücklichen und zufriedenen Mitarbeitern, die sich mit Ihren Produkten und Ihrer Firma identifizieren

In diesem Workshop fokussieren wir uns voll und ganz auf die Entwicklung neuer, innovativer Ideen. Dabei wenden wir einen Mix aus Design Thinking, FORTH, Kanban, usw. an. Im Mittelpunkt steht der Kunde bzw. der Nutzen.

